



leboncoin

AUXILIA
CONSEIL EN TRANSITION



MON CENTRE-BOURG A UN INCROYABLE
COMMERCE
leboncoin



**LA VILLE D'ORBEC ACCUEILLE LE PROGRAMME
MON CENTRE-BOURG A UN INCROYABLE COMMERCE**

DOSSIER DE PRESSE
Septembre 2022



BANQUE des
TERRITOIRES



Caisse
des Dépôts
GROUPE



Leboncoin groupe présente le programme « Mon Centre-Bourg a Un Incroyable Commerce »,
Un programme d'accélération et de soutien à la création et à l'accompagnement d'activité commerciale
et artisanale au profit des centres-villes en revitalisation

Conventionné et financé dans le cadre du plan national « Petites Villes de Demain »
par la Banque des Territoires

Un programme conçu par les agences conseil Auxilia et Visionari pour le Groupe leboncoin.

MOTS DES PARTENAIRES



« La proximité est le cœur de l'ADN du boncoin et l'engagement de l'entreprise au bénéfice des petits commerces et des territoires n'est pas soudain : depuis 2017 nous portons des programmes destinés à soutenir leur activité, avec des partenaires forts et emblématiques comme la Banque des Territoires, Auxilia Conseil, le Groupe SOS ou Archipel&Co.

Chez leboncoin, nous sommes convaincus que le numérique doit être créateur de valeur, contribuer au dynamisme économique et social et favoriser l'économie de proximité. Nous refusons l'idée de l'existence de deux mondes opposés. D'un côté, celui du petit commerce de proximité et de centre-ville, humain, traditionnel et physique et de l'autre, celui du commerce numérique, désincarné, global et prédateur.

Depuis 3 ans déjà nous misons sur la force du collectif pour redynamiser nos centres-villes et pour soutenir ceux qui en font battre le cœur : les commerces de proximité. Pour cela nous avons initié des dispositifs très concrets dans plusieurs agglomérations de taille moyenne. Des concepts simples mais bien construits, efficaces, déclinables. En somme, pour reprendre une valeur qui nous est chère au boncoin : pragmatiques.

Des initiatives ultra locales, à échelle humaine, qui fonctionnent parce qu'elles fédèrent dans un même élan des acteurs issus du privé et du public, des particuliers et des professionnels.

L'année dernière, dans toute la France, nous avons mobilisé 900 coachs experts en création d'entreprise, 280 partenaires, 160 porteurs de projets, 10 équipes municipales et avons aidé à la création de 40 petits commerces dans le cadre du programme Mon Centre-Ville à un Incroyable Commerce. Et, c'est pour cette raison que nous sommes enthousiastes à l'idée de lancer une saison 2 du programme, à plus grande échelle. »

Antoine Jouteau – Directeur Général de leboncoin



« Au plus fort de la crise sanitaire, la Banque des Territoires s'est mobilisée pour soutenir les collectivités dans la protection de leurs commerces de proximité. Nous sommes entrés depuis dans une nouvelle phase, et nous déployons de nouveaux outils destinés à restructurer et à redynamiser le tissu commercial local.

Portée par l'idée que la relation humaine est au cœur du commerce, cette initiative impulse une nouvelle dynamique dans les cœurs de ville.

Après avoir soutenu son expérimentation, nous avons décidé de l'étendre aux centres-bourgs des Petites villes de demain. »

Michel-François DELANNOY
Responsable du pilotage des programmes territoriaux
Banque des Territoires

MCBAIC À ORBEC LES 4 ET 5 NOVEMBRE 2022

MCBAIC est un programme d'accélération dédié aux activités de centre-ville qui place au cœur du développement économique local, le commerce et l'artisanat de centre-ville – principalement les activités indépendantes. À l'initiative du groupe leboncoin, conventionné par la Banque des Territoires et organisé par les agences Auxilia et Visionari, ce programme favorise la rencontre entre, d'une part ceux qui ont envie d'entreprendre, amenés à consolider leur projet lors d'un marathon créatif de 36h, et, d'autre part, les acteurs publics et privés du territoire, propriétaires de locaux vacants et concitoyens.

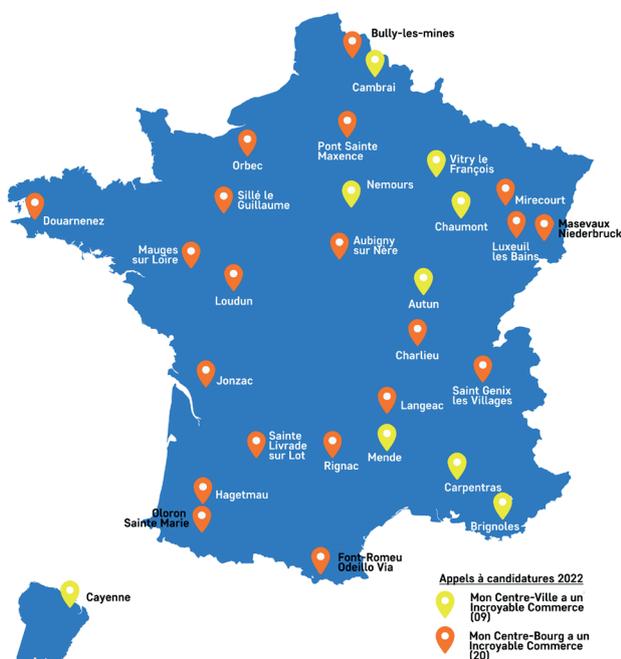
Entre 8 et 12 équipes, composées de porteurs de projet et d'équipiers (étudiants, demandeurs d'emploi...) proposeront alors des projets de commerce, d'artisanat ou de service permettant de redynamiser le centre-ville d'Orbec. MCBAIC s'adresse à tous les porteurs de projet, commerçants et artisans qui souhaitent s'installer ou sont déjà en place dans le centre-ville, quel que soit le niveau d'avancement de leur activité ou projet.

Organisé sur 3 demi-journées les **4 & 5 novembre 2022**, le marathon créatif permettra aux participants de travailler en équipe afin de consolider leur projet. Ils pourront alors (re)questionner l'intégralité de leur business plan, vérifier la fiabilité de leur projet et/ou le repenser au regard des mutations de la société, travailler sa notoriété et le tester grâce à un vote des consommateurs sur les réseaux sociaux. En parallèle, des coaches – experts locaux (commerçants, chambres consulaires, banquiers-assureurs, experts-comptables...) – accompagneront les équipes et les guideront dans cette aventure entrepreneuriale.

Le dispositif est accessible aux porteurs de projet quel que soit leur stade d'avancement, mais également aux commerçants/artisans déjà installés en centre-ville. Ils pourront ainsi être accompagnés, au même titre que les créateurs, dans l'adaptation de leur activité aux enjeux du commerce de demain.

Plus d'information et inscription sur : <https://mcbaic-orbec.eventbrite.fr>

CARTE DES VILLES MCBAIC DE 2022 (ET MCVAIC SUR LE FORMAT ACTION COEUR DE VILLE)



La Ville d'Orbec est la première ville de Normandie à accueillir le programme.

28 autres éditions sont programmées en 2022.

Chaque lauréat départemental se qualifiera pour la finale nationale prévue en décembre 2022 au siège de Leboncoin.

DES PRIX & DES RENCONTRES D'EXPERTS POUR LES PARTICIPANTS

MCBAIC est avant tout un moyen de créer des synergies entre les acteurs locaux et les soutenir en mettant en lumière leur travail. Nous sommes très fiers de pouvoir travailler avec eux sur cette édition et tenons à les remercier. Sans leur participation, les porteurs de projet ne pourraient pas bénéficier d'aussi beaux lots et surtout, ils ne pourraient pas voir leur projet accélérer de manière aussi qualitative !

Organisateurs : Ville d'Orbec, Auxilia Conseil

Partenaires nationaux : Banque des Territoires, leboncoin,

Partenaires locaux : CMA, CCI, la Banque Postale, Initiative, La Foncière de Normandie, le CIC, l'association des commerçants, Mission Locale, Pôle Emploi, le Crédit Agricole

Des prix sont offerts par les organisateurs et partenaires :

La ville d'Orbec offre : 3 mois de loyer

La Chambre des Métiers et de l'Artisanat offre :

- Diagnostic Numérique
- Diagnostic Maintien et développement des Compétences
- Formation de 2 à 4 jours (en fonction du porteur et de ses besoins)

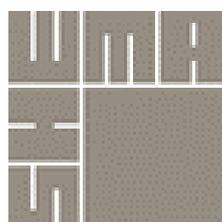
La Chambre de Commerce et d'Industrie offre : Prix en cours de définition

La Banque Postale offre :

6 mois offerts pour toute nouvelle souscription d'une Formule de Compte Professionnel auprès de La Banque Postale région Normandie et pour nouvelle location auprès de La Banque Postale d'un Terminal d'encaissement par carte bancaire (TPE)*.

Leboncoin offre : 1250 euros en publicité

UNE MOBILISATION LOCALE EXCEPTIONNELLE !



CONTACT PRESSE

Alicia COSME

Attachée de presse MCBAIC
Alicia.cosme@adevinta.com
06 27 61 33 86

CONTACTS PROJET

LA VILLE D'ORBEC

Lise Jeannotin

Cheffe de projet « Petites Villes de Demain »
ljeannotin@agglo-lisieux.fr
07 77 95 25 01

MON CENTRE-BOURG A UN INCROYABLE COMMERCE

Pauline LONGUET

Consultant - Auxilia Conseil
pauline.longuet@auxilia-conseil.com
06 75 56 43 71

Anthony PUPPO

Chef de projet - Auxilia Conseil
anthony.puppo@auxilia-conseil.com
06 21 53 77 45

A PROPOS



A PROPOS D'AUXILIA - CREATEUR DE MCBAIC

Depuis 19 ans, Auxilia est un cabinet de conseil qui accompagne les collectivités et entreprises dans leur transition vers un développement soutenable et résilient, en mobilisant les acteurs pour imaginer leur territoire de demain et mettre en œuvre le changement. Auxilia maîtrise les leviers de la transition socio-écologique : participation des acteurs, gestion des biens communs, comportements individuels, modèles de financement et outils numériques, accompagnement des porteurs de projets. Son équipe met à disposition connaissance des politiques publiques et de l'innovation territoriale, décryptage des mutations sociétales et des nouveaux usages.



A PROPOS DE LEBONCOIN - PARTENAIRE NATIONAL

En se lançant en 2006, leboncoin fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28 millions d'utilisateurs mensuels* et sa place de 4ème entreprise la plus utile aux yeux des Français**

Aujourd'hui il est le 1^{er} site de vente entre particuliers en France. Plus 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés. L'entreprise, qui réunit près de 900 collaborateurs en France, est inscrite au Palmarès GreatPlace To Work depuis 2012.

Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant un accélérateur de startups, les sites de petites annonces de matériel agricole et BTP Agriaffaires et MachineryZone, le site immobilier A Vendre A Louer et l'expert mode Videdressing.

**Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, janvier 2019*

***enquête Terre de Siennes-Ifof septembre 2016*